neu.denken

# 1.UNKONFERENZ

FÜR GESCHÄFTSFÜHRER/INNEN

Pellerhaus Nürnberg 24.9.2018

# OPEN FIRST

Wann immer du etwas Neues in Angriff nimmst, dann bau' keine weitere geschlossene Welt, sondern erschaffe ein offenes Ökosystem, auf das andere aufbauen oder für ihr eigenes Geschäft nutzen können. Auf diesem Weg entsteht gemeinsam etwas viel Größeres, als du jemals aus eigener Kraft bewerkstelligen könntest.

### OFFENE ERFOLGSFAKTOREN DER UNKONFERENZ:

- Aus Teilnehmer/innen wurden Teilgeber/innen
- Offener Austausch unter Gleichgesinnten
- Quality Time
- Respekt
- Wertschätzung
- Wissensaustausch : in kürzester Zeit effektiv neue Ideen entwickeln
- Raum für intensive und inspirierende Gespräche

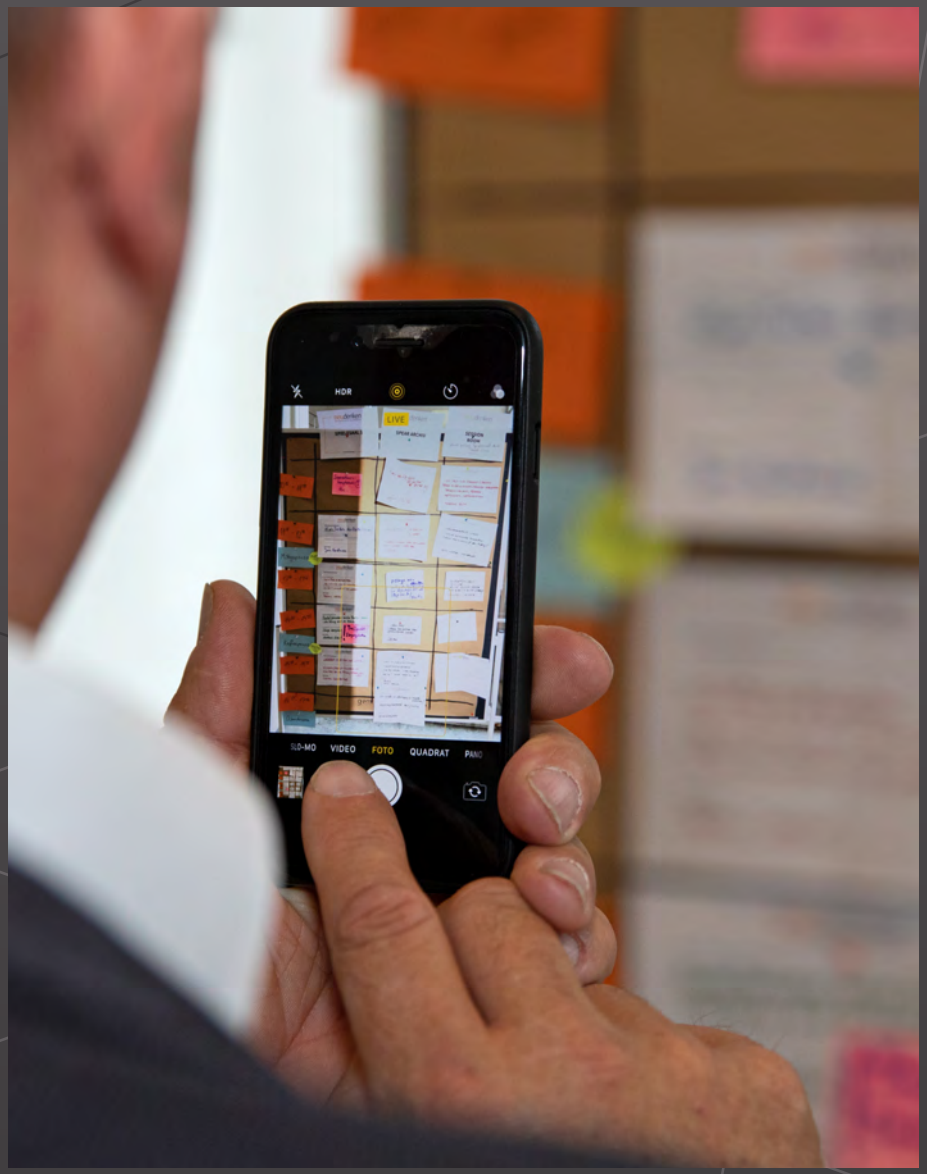
# AKTUELLE THEMEN

Das starre Vortragsprogramm einer klassischen Konferenz wich einer agilen Sessionplanung vor Ort.

Ergebnis:
**27 Sessions zu den Schwerpunktthemen**

- Digitalisierung
- Innovation
- Führung
- Neue Geschäftsmodelle
- Künstliche Intelligenz
- Digitales Nürnberg / Standortentwicklung

Die Themenauswahl fand ad-hoc am Tag der Unkonferenz selbst statt. Themen, die genau in diesem Moment an diesem Ort für die Anwesenden relevant und damit topaktuell waren. Eben typisch **Unkonferenz**.



# UNKOMPLIZIERT

Wir konnten erleben, wie Arbeit, Austausch und Netzwerken produktiv funktionieren kann. Grundvoraussetzung hierfür ist, all die Elemente ausgeschaltet werden, die uns oft im Arbeitsleben behindern. Denn eine Unkonferenz beruht im Wesentlichen auf:

## Freiwilligkeit

Jede/r kann zu jedem Zeitpunkt frei an jeglicher Interaktion teilnehmen, diese anleiten oder bereichern. Daraus folgt ein hohes Maß an Engagement, gepaart mit Motivation, Begeisterung und kreativer Energie. Es entstehen neue Projekte und Ansätze ohne vorherige thematische Einschränkung. Themen, die nicht relevant sind oder deren Besprechung unproduktiv verläuft, regulieren sich selbst.

## Augenhöhe

Gespräche finden innerhalb einer offenen, für alle gleichberechtigten und selbstorganisierenden Atmosphäre auf Augenhöhe statt. Es gibt keine Hierarchien, weshalb für den Tag der Veranstaltung auch das respektvolle Unkonferenz-„Du“ galt. Führung bzw. Anleitung ist nicht gegeben, sondern kann von überall aus entstehen.

## Expertise

Jede/r ist Experte/in und wird von anderen nicht in Frage gestellt. Jede/r kann in kurzer Zeit neues Wissen generieren sowie intensives Netzwerken betreiben. Session-Themen können Erfahrungsberichte sein, das Anregen einer Themen-Diskussion, eine Fragestellung für kollegiale Ratschläge, aber auch das Einholen von Praktiker-Meinungen zu einer neuen Projektidee.

# SPIELESAAL 1

**10:15 - 11:00** **Innovations-Hauptstadt Nürnberg**
MICHAEL

**11:15 - 12:00** **KI als Treiber der Digitalisierung?**
JENS

**13:00 - 13:45** **Flexible Arbeitszeiten: Wie flexibel kann es werden? Kernzeit? Homeoffice? 4 Std. Woche?**
MARKUS

**14:00 - 14:45** **(Familien-) Unternehmen zwischen Innovation und Tradition - eine Führung durch den Pellerhof Change Management, Innovationskultur, Digitalisierung**
ANDREAS

**15:15 - 16:00** **Leadership in Zeiten des Wandels: wir machen Change für Innovationen, welche Rolle hat die Führung --> Problem oder Lösung?**
STEFAN

# SPEAR ARCHIV

**10:15 - 11:00** **Haus des Spiels digital-analog**
GABRIELE

**11:15 - 12:00** **Transformation - die Bedeutung von Klarheit Menschen mitnehmen, Führung durch Klarheit, Fokus schaffen, Werte leben**
DAGMAR

**13:00 - 13:45** **Pflege neu denken: Beitrag der Digitalisierung zur Attraktivität von Pflegeberufen**
MARTIN

**14:00 - 14:45** **Open First - Offene Eko-Systeme statt geschlossener Welten**
STEFAN

**15:15 - 16:00** **KMU --> Großunternehmen Transformationsprozess --> 50 Mio. Umsatz --> 250 Mitarbeiter Was tun? Worauf kommt es an?**
ACHIM

# SESSION ROOM

**10:15 - 11:00** **Wie lässt sich (Produkt-)Design besser in Entwicklungsprozesse integrieren? Produktdesign, Prozese, Netzwerk, Kommunikation**
MAREIKE

**11:15 - 12:00** **Erfolgsfaktor Sprache: Welche sprachliche Kompetenz braucht es wirklich für den Erfolg?**
ROSIE

**13:00 - 13:45** **Buchempfehlungs-Session: Welche Bücher haben dich wirklich weiter gebracht?**
MICHAEL

**14:00 - 14:45** **Online Marketing - kann ich das selbst machen? SEO, Email Marketing, Content Marketing, Affiliate Marketing**
SUZANA

**15:15 - 16:00** **Digitale Transformation: Auswirkung Organisation, Geschäftsmodell, Menschen**
ROLF

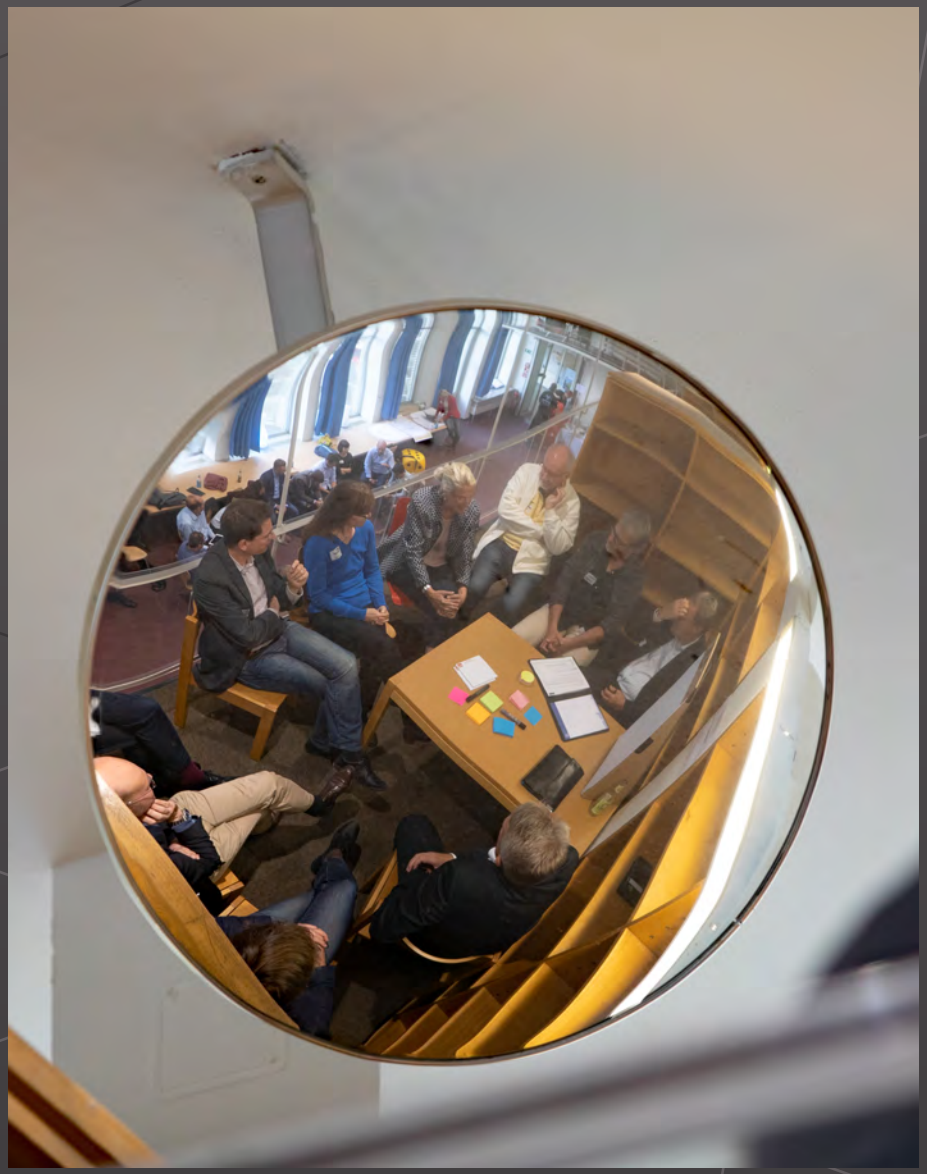
# EMPORE 3

**10:15 - 11:00** **Energieeffizienz in Unternehmen und Kommunen**
**Energiestrategie, Energiekompass**
ANDREAS

**11:15 - 12:00** **Kaufanreize im Einzelhandel durch Digitalisierung:**
**Duty-Free-Shop, Spontankauf, „Vor“-Information**
MICHAEL

**13:00 - 13:45**
**Entstehung & Entwicklung von Unkonferenzen,**
**Barcamps und Startup Sessions**
STEFAN

**14:00 - 14:45** **Wer kann helfen? Wie findet man Mitarbeiter, die**
**wirklich die Richtigen sind?**
ROSIE



# EMPORE 5

**10:15 - 11:00** **Kein Geld dem Silicon Valley - Open Source**
DIRK

**11:15 - 12:00** **Twitter als Lern-Booster - ein persönlicher Erfahrungsbericht**
KARLHEINZ

**13:00 - 13:45** **Marktforschung neu denken**
IRIS

**14:00 - 14:45** **INLEIF**
**Innovationen mit Leichigkeit und Freude**
IRIS

# GROSSER SPIELSAAL

**10:15 - 11:00** **Virtual Reality in Unternehmen Training, Marketing, ...**
BENEDIKT

**11:15 - 12:00** **Moderne, faire und attraktive Mitarbeiter-vergütung - wie? Anteile Leistungs-/anreizbasiert vs. Fix, Leistungsbewertung in agilen Teams mit hohem Dienstleistungsanteil**
JOSCHI

**13:00 - 13:45** **Kooperation von Startups mit etablierten Unter-nehmen - Erfahrungsberichte**
THOMAS

**14:00 - 14:45** **Innovations-Hauptstadt Nürnberg Teil 2**
ANDREAS

## WAS IST EINE UNKONFERENZ?

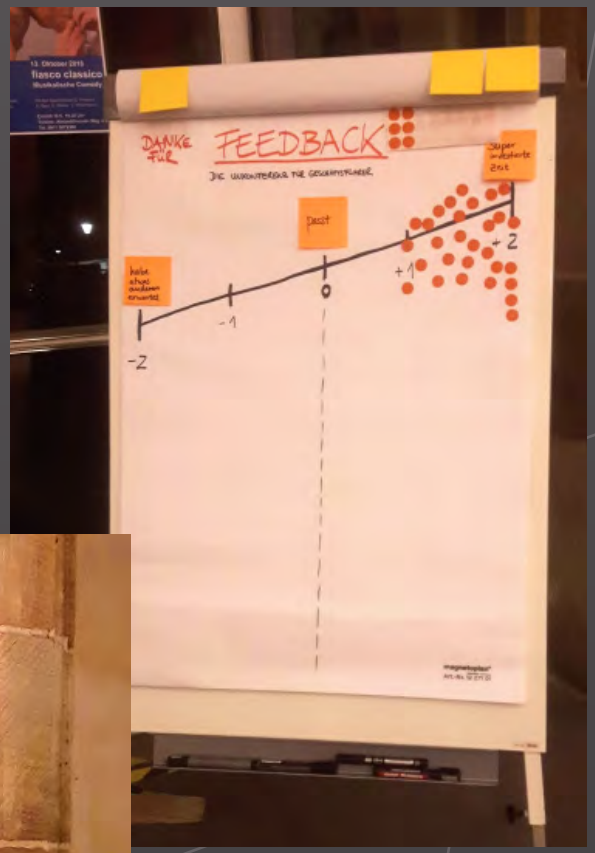
Wie Sie selbst spüren konnten, ist das agile Format einer Unkonferenz besser als jedes andere dafür geeignet, um in kürzester Zeit wertvolle Informationen auszutauschen und dabei neue Ideen zu entwickeln. Erstmalig wurden so Geschäftsführende und Geschäftsverantwortliche aus verschiedenen Unternehmensgrößen und Branchen miteinander vernetzt.

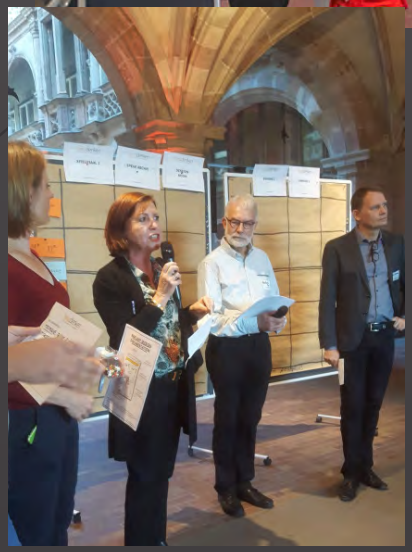
# STIMMEN DER TEILGEBER

„Die Unkonferenz war ausserordentlich inspirierend“

„Ich konnte viele Inspirationen durch unterschiedliche Sichtweisen mitnehmen.“

„Wir wollen mehr von solchen Unkonferenzen!“



„Es war inspirierend und erfrischend - ich konnte einiges mitnehmen.“

„War sehr skeptisch, was eine Unkonferenz sein soll und bin absolut begeistert! Ich hätte nie gedacht, das sowas möglich ist!“

# # NEUDENKENNUE

Twitter-Feedback unserer Teilgeber.

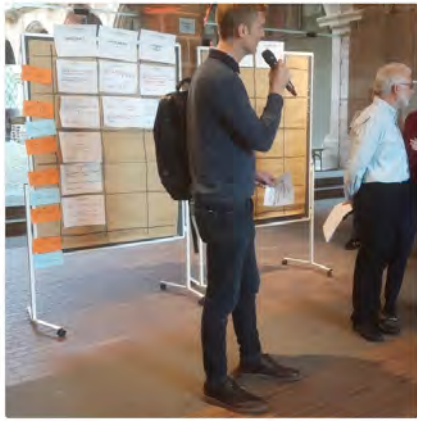
**Markus Neubauer** @MarkusNeubauer · 24. Sep.
Session zum Thema faire Vergütung von @jkphl #neudenkenNUE

1 8

**Michael Fraas** @michael_fraas · 24. Sep.
#Unkonferenz #neudenkenNUE - Austausch unter Führungskräften aus Unternehmen über die Zukunft der Wirtschaft und auch des Wirtschaftsstandortes #Nürnberg . Das war ein erlebnisreicher wie bereichernder Tag - nochmals Danke an alle!

2 12

**Annika Leopold** @chamaleo77 · 24. Sep.
Sessionplanung im Pellerhaus zur 1. Unkonferenz für Geschäftsführer mit der Stadt Nürnberg. Wir haben volles Haus und eine tolle Branchen- und Größenmischung heute hier! #neudenkenNUE



1 6

**Karin Forster** @ka_forster · 24. Sep.
Neue Ideen für das #HausdesSpiels in #Nürnberg bei der Unkonferenz #neudenkennue im Pellerhaus

1 6

**M.Schottenhammer** @mschottenhammer · 24. Sep.
#Sessionplanung abgeschlossen, jetzt kann's los gehen bei „neu.denken - Die #Unkonferenz für Geschäftsführer" heute im #Pellerhaus in #Nürnberg #neudenkenNUE #nuedigital #digitaletransformation

7

**Karlheinz Pape** @KhPape · 24. Sep.
#neudenkennue Es geht eigentlich immer darum: Wie gehen wir miteinander um? Über den Wert von Unternehmenskultur sind sich alle einig, aber für die Umsetzung gibt es sehr verschiedene Vorstellungen.

1

**Innovationsbeirat** @ib_neudenker · 24. Sep.
Session Innovationshauptstadt Nürnberg: „das ist für mich Innovation, dass heute hier so ein Format stattfindet" #neudenkenNUE

6

**acquiro** @acquiro_de · 25. Sep.
Tolles Konzept, tolle Atmosphäre, tolle Gespräche. Ich bin nächstes mal wieder dabei...
#neudenkenNUE

# # NEUDENKENNUE

Twitter-Feedback unserer Teilgeber.

**Alberta** @halloalberta · 24. Sep.
Toller Tag heute bei der Unkonferenz #neudenkennue. Danke an die @nuernberg_de und @Wirtschaft_Nbg für die Orga und das Format

7

**Dorothee Brommer** @dorobrommer · 24. Sep.
Bin begeistert! Und jetzt noch gemütlicher Ausklang im Pellerhaus #neudenkenNUE #innovationBeirat @ib_neudenker @nuernberg_de

1 9

**Benedikt Engelhard** @Bene_Nbg · 24. Sep.
Great talks with great people at the CEO & Entrepreneur #Barcamp in the Germa
Games Archive! #neudenkenNUE with #VR #HTCVive

4 7

**Karlheinz Pape** @KhPape · 24. Sep.
#neudenkennue Erstaunlich offene Diskussion über den menschlichen Umgang mit Mitarbeitern bei den Geschäftsführern hier.

3

**Michael Fraas** @michael_fraas · 24. Sep.
Danke allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der ersten #Unkonferenz #neudenkenNUE - Euer Engagement, Eure Ideen und Eure Ausdauer waren großartig. Lasst uns den Wirtschaftsstandort #Nürnberg für die Zukunft gesta

**Innovationsbeirat** @ib_neudenker
Dr. Michael Fraas begrüßt zur ersten Unkonferenz für Geschäftsführer #neudenkenNUE

8

**Joschi Kuphal** 古 @jkphl · 24. Sep.
Led a session about fair & modern employee compensation approaches. Thanks for the attention and the very inspiring contributions! #neudenkenNUE – bei Pellerhof

4

**Doris Conrad** @dorisconrad_dc · 24. Sep.
Thank you for a great barcamp day!
#neudenkenNUE #VR #HTCVive @nuernberg_de @ib_neudenker @dorobrommer

1 3 6

# AUSZUG EINER SESSION-DOKUMENTATION

## Session #1

**Teilgeber:** Dr. Michael Fraas

**Kontakt:**

## Notizen, AHA-Momente:

Um Nürnberg als Innovationshauptstadt zu positionieren gilt es:

- sich zu fokussieren - für irgendwas „Vorreiter“ sein – Profil schärfen
- „Innovationen finden in den Unternehmen statt, nicht auf der Straße“; daher müssen Orte für Innovationen und deren Förderung geschaffen (f. Kultur, Kreative, Startups) werden z.B. in Form eines Innovationszent rums (Auf AEG, Quelle)
- Strukturen für Kooperationen schaffen und anbieten – neue Formate (an-) bieten, um den Austausch/die Kooperation „Startups /etablierte Unternehmen“ zu verbessern
- Wahrnehmung des Standtorts /dessen Stärken erhöhen; Nürnberg attraktiv machen – IMAGE von Nürnberg wird extern bislang mehr traditionell gesehen, um junge Arbeitskräfte anzuziehen
- Innovationsprofil über Unternehmen als Multiplikatoren kommunizieren z.B. GF-Unternehmer-Newsletter als Info-Medium
- Rahmenbedingungen für Innovation stimmen nicht: mehr Offenheit – Förderung der Innovationskultur
- mehr Beratung zu /über Förderprogramme, um Innovation in Unternehmen zu fördern (Innov. –Beratung ausbauen?)
- Nachfolge-Modelle für Gründerzentren entwickeln - für Unternehmen, die der Startup-Szene entwachsen sind,– z.B. bei TUN-Planung Fläche für Ausgründungen vorhalten
- Unternehmer-Netzwerk gründen oder eine excl. Unternehmer–Plattform anbieten - kann z.B. über Innovations-Beirat erfolgen
- Unternehmen und Unternehmer stärker als Botschafter für den Standort nutzen
- Newsletter, wird gelesen, wenn er von Dr. Fraas kommt
- Exkursionen zu Innovationsorten

# AUSZUG EINER SESSION-DOKUMENTATION

**Session #2**

**Thema:** Literatur, die dich bewegt

**Teilgeber:** Michael Kubens

**Kontakt:**

**Notizen, AHA-Momente:**

- Allen Carr: Endlich Nichtraucher
- Gero Teufert: Techniken der Schlagfertigkeit für Dummies
- Simon Herrmann: Hidden Champions
- Gunter Dueck: Schwarmdumm
- Kevin Dutton: Was man von Serienmördern, Heiligen und Anwälten lernen kann
- Yuval Noah Masasi: Eine kurze Geschichte der Menschheit und ‚Homo Deus'
- Anitra Eggler: Mail halten!
- John Strelecky: Big Five for Life
- King of Oil
- Jäger, Hirten, Kritiker
- Rework
- Hans A. Wüthrich: Musterbrecher
- Michael Faschingsbauer: Effectuation
- Jim Colllins: Der Weg zu den Besten
- Roger Fisher: Das Harvard Konzept
- Spencer Johnson: Die Mäusestrategie
- Stefan Merath: Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
- Sprenger: Radikal führen
- Sprenger: Das anständige Unternehmen
- Oesterle: Business Engineering

neu.denken

# 1.UNKONFERENZ FÜR GESCHÄFTSFÜHRER

Pellerhaus Nürnberg 24.9.2018

Wir freuen uns, wenn Sie weiterhin Lust zum gemeinsamen Neudenken haben. Den entsprechenden Rahmen hierfür stellen wir gerne zur Verfügung. Alles andere erfolgt - wie bei der Unkonferenz auch - in Selbstorganisation und aus eigenem Interesse heraus.

Für gemeinsame Ideen und Unterstützung stehen wir frei nach unserem Prinzip **OPEN FIRST** jederzeit gerne zur Verfügung!

Herzliche Grüße

**Das Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg**
**Die Wirtschaftsförderung der Stadt Nürnberg**
**Der Innovationsbeirat**

NÜRNBERG Wirtschaftsreferat

https://innovationsbeirat.de
https://die-unkonferenz.de
open@innovationsbeirat.de
www.wirtschaft.nuernberg.de

innovations.beirat